



CAMBIO, IDENTIDAD Y MISIÓN: ¿Qué se tiene y que falta?

ENCUENTRO INTERNACIONAL EAS

Dra. María Luisa Aspe Armella
Guadalajara, Jal., 22 de agosto de 2014.



Cambio, identidad y misión: ¿De qué estamos hablando?

- Todas las instituciones en algún momento de su historia se tienen que plantear – queriéndolo o no- la disyuntiva de cambiar o desaparecer; “renovarse o morir”.
- Esto sucede también en la Iglesia y de sus organizaciones, en medio de tensiones:
- Carisma vs institución, espíritu vs letra (codificación, documentos, reglamento...).



Cambio, identidad y misión: ¿De qué estamos hablando?

- Se puede dar diversas respuestas a este dilema:
- Rechazar el cambio con el riesgo consecuente de desaparecer.
- Asumir el reto y embarcarse en el difícil proceso de renovación y cambio.
- Hacer modificaciones externas sin un cambio de fondo, para que todo quede igual.
- Todas tendrán que abordar sin embargo la relación del presente con el pasado fundacional. Ejemplos tenemos de sobra



Cambio, identidad y misión: ¿De qué estamos hablando?

- Las crisis suelen ser los momentos privilegiados para cambiar *(ref. Picudo; Imdosoc, , religiosas, la Iglesia).
- Proceso complejo que debiera –aunque no siempre sucede- dialogarse entre todos los miembros con visiones diversas y a veces contradictorias sobre la propia identidad y misión.



EL CAMBIO

- Los EAS se enfrentan hoy a la necesidad y al deseo –según lo refleja lo dicho en sus escritos- de cambiar. Pero ¿cómo y para qué cambiar?
- Es suficiente echar una mirada a la historia para darnos cuenta de que el cambio per se no es garantía de nada.



EL CAMBIO

- La historia de la Iglesia, específicamente aquella conciliar, nos permite aquilatar el tamaño y la naturaleza del reto: el Concilio Vaticano II fue un Concilio de reforma y de renovación, de unidad en la diversidad, de encuentro solidario con el mundo.



EL CAMBIO

- Antes del Concilio se consideraba al mundo enemigo del alma; a partir de él, la Iglesia acogió el deseo de conocerlo como nos dice *Gaudium et Spes*: “de acercarse, comprenderlo, penetrar en él, servirlo y evangelizarlo”.
- Por primera vez se tuvo en cuenta la realidad concreta de la historia en las sociedades y en el mundo.



EL CAMBIO

- Como consecuencia de tal apertura al mundo la Iglesia, las órdenes y las congregaciones religiosas emprendieron con más o menos éxito, con mayor o menor fidelidad, su puesta al día en todas las manifestaciones de su vida y de su acción apostólica, actualizándolas.



EL CAMBIO

- El reto era el mismo al que ahora ustedes se enfrentan: ¿cómo cambiar sin dejar de ser?
- ¿Qué y cómo cambiar siendo fieles a la identidad fundacional y respondiendo al mismo tiempo, de manera eficaz al **SEGUIMIENTO DE JESÚS**
- Con las exigencias del momento histórico que les ha tocado vivir, atendiendo a los nuevos signos de los tiempos?



EL CAMBIO

- El miedo a quedar relegados y rebasados o la necesidad de garantizar el relevo generacional no son argumentos suficientes para el cambio.
- La decisión de cambiar sólo puede proceder y justificarse legítimamente desde su identidad y el primer compromiso de ahí deriva para los EAS: *el seguimiento de Jesús.*



EL CAMBIO

- Habría que pensar entonces dos veces antes de dar el sí al cambio.
- La respuesta habrán de pensarla y discernirla personal y comunitariamente antes de decidirse a cambiar... para que todo siga igual.



DE LA IDENTIDAD

- Se dice que son tres los componentes de la identidad:
- mismidad,
- otredad y,
- narrativa.



DE LA IDENTIDAD

- Para el caso que nos ocupa la *mismidad* se refiere a la manera en que los EAS se conciben a sí mismas a partir de sus documentos fundacionales y de su Reglamento.



DE LA IDENTIDAD

- La *otreidad*, a la forma en que se nos concibe desde afuera. *(ref).
- y la *narrativa*, la manera en que nos explicamos narrando, contando a nosotros mismos y a los demás lo que somos. *(ref. órdenes).



DE LA IDENTIDAD

- La identidad se expresa siempre de forma narrativa y por ello debe reconfigurarse simbólicamente – repensarse, discernirse y llegado el momento reflejarse en los documentos fundacionales y en el Reglamento- para adecuarse a un contexto radicalmente distinto a aquél de su fundación.



DE LA IDENTIDAD

- ¿Qué significa el seguimiento de Jesús hoy, en fidelidad al Evangelio y consecuentes con el carisma fundacional?



RESONANCIAS DE LAS COMUNIDADES

- Reconocimiento y deseo de cambiar para *permanecer y no quedar rebasados*. (Miedo a cambiar, a salir del espacio de seguridad).
- Referencia continua al “espíritu” de Francisco* para querer el cambio (no se da cuenta de un discernimiento compartido de lo que implicaría el cambio; quien escoge los medios habrá de ser consecuente con los fines)



RESONANCIAS DE LAS COMUNIDADES

- Reconocimiento general de una difícil relación con sacerdotes y párrocos y de ahí necesidad de acabar con una dependencia indebida de los sacerdotes y sobre todo, de profundizar en la identidad y espiritualidad laicales en busca de una mejor colaboración en la misma Iglesia.



RESONANCIAS DE LAS COMUNIDADES

- Necesidad de un proyecto EAS clarificado y adaptado a la realidad. “Supervivencia y éxito de EAS directamente proporcional a su capacidad de adaptación”.
- Miedo a las implicaciones de confrontar la realidad.



RESONANCIAS DE LAS COMUNIDADES

- Pesimismo compartido frente al relevo generacional y la posibilidad de comunicar fe, valores, anhelos a las siguientes generaciones (Mayor énfasis en el diagnóstico que en la búsqueda de soluciones. Con excepción de las propuestas de *aprender a dialogar con ellos y la decisión de reconocer sus logros., de testimoniar sin imponerles una moral* *(ref. comp. soc.)



RESONANCIAS DE LAS COMUNIDADES

- Consenso en torno a la necesidad de formarse “para conocer mejor los fundamentos de su religión” (sólo una referencia a la necesidad de formación en DSC o sobre lo que pasa en la realidad).
- Aceptación general del confort, falta de compromiso, evasión de la realidad y del desfase en relación a ella dentro de las comunidades (sin embargo prácticamente no hay propuestas para salir de tal situación).



RESONANCIAS DE LAS COMUNIDADES

- Mínimo esfuerzo, falta de compromiso, monotonía. (“Sentimos que al estar en comunidad no necesitamos nada más”. Hay cosas que no andan tan bien pero lo callamos para no “herir los sentimientos del amigo”).



RESONANCIAS DE LAS COMUNIDADES

- Sólo dos referencias al compromiso social como constitutivo de nuestra fe y a la opción preferencial por los pobres, a la compasión como condiciones del seguimiento a Jesús y, un faro de ruta: “la experiencia de los de Querétaro”.
- “No sabemos transmitir lo que somos”.



CAMBIAR DESDE LA IDENTIDAD Y EL CARISMA FUNDACIONALES.

- Después de una fundación carismática todos los grupos oscilan entre la desaparición y la revitalización.
- Tienen que aceptar el desgaste y aceptar el reto del cambio.
- Proceso que debe involucrar a todos los miembros sin excepción.



CAMBIAR DESDE LA IDENTIDAD Y EL CARISMA FUNDACIONALES.

- No se trata de mejorar lo que ya se tiene sino de ofrecer una respuesta nueva y radical desde:
- Las exigencias del presente
- En fidelidad al Evangelio
- Desde el carisma fundacional
- El éxito de la renovación depende de gran medida de cómo se establece el vínculo con el pasado.



CAMBIAR DESDE LA IDENTIDAD Y EL CARISMA FUNDACIONALES.

- Proceso común de retorno a la experiencia de la comunidad con el fin de reidentificarse y reapropiarse del objetivo primero.
- Para encontrar nuevas energías y ofrecer respuestas radicales a los retos actuales.



CAMBIAR DESDE LA IDENTIDAD Y EL CARISMA FUNDACIONALES.

- Fidelidad creativa que implica:
- Valoración de la crisis.
- Centralidad de la renovación de la narrativa (modelos concretos creíbles de analizar e interpretar la realidad).
- Interrelación entre autoridad, profecía y pragmatismo: entre autoridad, profetas y renovadores.



CAMBIAR DESDE LA IDENTIDAD Y EL CARISMA FUNDACIONALES.

- Condiciones necesarias:
- Reconocer que todo es Gracia.
- Superar la falsa necesidad de seguridad y adentrarse en las raíces de la crisis.
- No confundir el primer objetivo de renovación con los objetivos necesarios.
- Asesorarse interna y externamente de quienes sirvan al propósito.



SUGERENCIAS PARA TRANSITAR A UNA DECISIÓN COMPARTIDA

- 1) Comenzar un discernimiento en cada comunidad.
- 2) Ampliarlo a los distintos niveles EAS (coordinación nacional, comité internacional, consejo permanente).
- 3) Recurrir a la práctica cotidiana del análisis de la realidad (del ver, juzgar y actuar).